

УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Інвестиційна діяльність передбачає процес залучення та використання інвестицій з метою отримання у майбутньому прибутку. Однак саме по собі залучення інвестиції не дає позитивного результату. Важливою умовою ефективного інвестування є управління інвестиційною діяльністю.

На основі аналізу літератури визначено, що управління інвестиційною діяльністю підприємства передбачає наявність низки функцій, під якими розуміють певний циклічний процес, який складається з відповідних видів управлінської діяльності, яка здійснюється за допомогою спеціальних прийомів і способів, а також відповідної організації робіт[1,2].

Основною метою управління інвестиційною діяльністю є забезпечення найбільш ефективних шляхів реалізації інвестиційної стратегії підприємства на окремих етапах його розвитку. В кінцевому підсумку воно набуває конкретного вираження в максимізації ринкової вартості підприємства та підвищенні добробуту його власників у поточному та майбутніх періодах.

Ефективність управління інвестиційною діяльністю визначається дотриманням її основних принципів та функцій, на основі яких забезпечується реалізація його головної мети, що направлена на отримання максимального прибутку не тільки у поточному, але й у перспективному періодах. Це передбачає розв'язання низки питань, зокрема: розробка інвестиційної стратегії підприємства; пошук і формування інвестиційних ресурсів; оцінка ефективності проектів; оцінка інвестиційної привабливості підприємства.

Метою дослідження є розвиток теоретичних засад управління інвестиційною діяльністю та розробка методичного забезпечення прийняття інвестиційних рішень на підприємстві, практичних рекомендацій, спрямованих на підвищення ефективності управління інвестиційною діяльністю підприємства.

Для досягнення цієї мети було сформовано і вирішено такі завдання:

розкрито сутність інвестиційної діяльності підприємства та необхідність управління нею;

охарактеризовано напрями інвестиційної діяльності та джерел її фінансування;

визначено етапи формування політики управління реальними інвестиціями підприємства;

проаналізовано інвестиційну активність підприємств машинобудівної галузі України;

проаналізовано реалізацію реальних інвестицій підприємств машинобудівної галузі;

визначено стратегічні орієнтири розвитку інвестиційних процесів на підприємстві;

викладено рекомендації щодо вибору оптимальної структури джерел фінансування інвестиційного проекту.

Інвестиційну діяльність підприємств доцільно аналізувати не одним показником, а групою показників, за допомогою котрих можливо всебічно характеризувати інвестиційну діяльність підприємства. Зокрема розрахунок абсолютних показників, що передбачають дослідження динаміки показників та відносних. На основі аналізу можемо говорити, що більшість підприємств з даної вибірки здійснюють реальні інвестиції, тобто їх об'єм переважає над фінансовими інвестиціями.

Інвестиційну привабливість підприємств машинобудівної галузі оцінено на основі аналізу ліквідності, фінансової стійкості, ділової активності та рентабельності підприємств одного кластеру.

Проведений фінансовий аналіз підприємств машинобудівної галузі дозволяє зробити висновок, що всі підприємства мають низький рівень фінансової стійкості в результаті переважання позикового капіталу в джерелах фінансування.

Отже, ефективність системи управління буде досягатись за рахунок покращення інвестиційної діяльності в основних її частинах: організаційна забезпеченість, інформаційна забезпеченість, планування, контроль, моніторинг інвестиційних проєктів, проведення фінансово-економічних розрахунків, оцінка ефективності.

В рамках удосконалення управління інвестиційною діяльністю підприємства запропонована побудова матриці фінансових стратегій, інтегральна оцінка ефективності управління інвестиційною діяльністю підприємства, вибір пріоритетних напрямків підвищення інвестиційної привабливості підприємства на основі побудови дерева цілей.

В результаті побудови дерева цілей виявлено, що для досягнення основної мети управління інвестиційною діяльністю «Підвищення інвестиційної привабливості підприємства» необхідне зростання фінансового потенціалу, впровадження інновацій у виробництво та створення позитивного іміджу підприємства, найбільш вагомим із яких є зростання фінансового потенціалу підприємства. В свою чергу, в рамках цієї цілі найголовнішим є оптимізація структури капіталу, яка передбачає вибір оптимального співвідношення джерел фінансування підприємства в цілому та інвестиційних проєктів, зокрема.

Список літературних джерел

1. Багрова І. В. Економічний механізм забезпечення надійності інвестиційних проєктів: методологічні засади та їх практичне застосування / І. В. Багрова, Т. С. Яковенко // Вісник економічних наук України. – 2015. – №1 (15). – С. 29-33.

2. Більський І. Д. Особливості процесу розроблення інвестиційної стратегії аграрного виробництва / І. Д. Більський, Р. П. Дудяк // Науковий вісник Національного лісотехнічного університету України. – 2015. – №18. – С. 192-197.