

ІНТЕРНЕТ-СЕРВІСИ У БІЗНЕСІ

Інновації в галузі Інтернет-технологій сьогодні визначають основні напрямки еволюції ІТ. Найбільш важливими та перспективними інноваціями в галузі ІТ вважаються інтернет-сервіси. З одного боку, вони є великим кроком в розвитку галузі ІТ, а з іншого, це складова частина прогресу в бізнесі, освіті, державному управлінні і в стилі споживання.

Не зважаючи на достатню розповсюдженість терміну «Інтернет-сервіси», він все ж потребує чіткого визначення. Розрізняють три типи інтернет-активностей, які підпадають під це визначення. Для остаточного узгодження визначення терміну слід проаналізувати кожен із цих типів інтернет-активностей.

1. Альтернатива «коробочному» ПЗ. Мова йде про важливу тенденцію розвитку ринку, яка викликала практичну повну ліквідацію потреби в традиційних способах інсталяції ПЗ – як загального призначення, так і вузькоспеціалізованого. Наприклад, до числа таких сфер відносяться програми електронної пошти, інтернет-телеконференцій, інтернет-пейджинга. Схожим способом дистриб'ютори розповсюджують додатки CRM і HR, позбавляючи користувача необхідності звертатися до виробника за компакт-дисками. Подібний підхід існує вже давно, і якщо його брати відокремлено, він наряд чи може вважатися свідомим технологічним проривом.

2. Web як сфера обслуговування. Цей напрям носить найбільш «філософський» характер. За прогнозами лідерів ІТ-індустрії, постачальники ІТ-послуг поступово мають повністю відмовитися від поточного управління створеною ними інфраструктурою, подібно до того, як це відбулося в електроенергетиці, комунальному господарстві і в телефонній галузі. Сучасні ISP, таким чином, зможуть зосередитися виключно на технічних процесах (сервери, накопичувачі, канали тощо).

3. Комбінація компонентів. Під інтернет-сервісами можна розуміти велику кількість сумісних між собою модулів. Наприклад, на сайті IBM пропонується наступна характеристика: «самодостатні модульні додатки, що піддаються опису, публікації, розміщенню і виклику за допомогою мережевих методів, в першу чергу через WWW». З одного боку, вищеозначений спосіб розповсюдження ПЗ через Інтернет повністю підпадає під дане визначення, з іншого – саме визначення надає значно більші мережеві можливості. На наступному етапі розвитку ІТ інтеграція постачальників онлайн-ПЗ з іншими системами, що діють в Мережі, уявляється неминучою.

Існуючі інтернет-сервіси вже довели свою життєздатність за рахунок інтеграції з іншими технологічними платформами, наприклад: технології

кредитних карт і нові платіжні інтернет-системи, онлайн інформери з біржовою інформацією, зведення погоди або туристичної інформації, он-лайнві конвертери валюти тощо.

В таблиці 1 наведена класифікація основних інтернет-сервісів, які розділені на внутрішні додатки, технологічні сервіси, зовнішні контент-сервіси і сервіси додатків.

Таблиця 1 – Інтернет-сервіси

Внутрішні додатки	Технологічні сервіси	Зовнішні контент-сервіси і сервіси додатків
Інтеграція Web і діловодства	Електронна пошта	Онлайновий прийом замовлень і управління доставкою
Web-представлення внутрішніх активів	Інтернет-пейджинг	Онлайнові аукціони
Корпоративні портали	Web-конференції	Білінгові системи
Інтранет	Програмне забезпечення для реалізації потового аудіо і відеонаради	Системи оцінки кредитоспроможності
Засоби програмування	Передача голосових повідомлень по IP	Електронна логістика
Багатозадачні модулі	Безпека, резервне копіювання Системи авторизації і доступу Інтегровані пошукові системи	Вузько спеціалізований контент Бізнес-інтелект-системи Дистанційна підтримка «домашніх офісів» співробітників Портал-сервіси

Корисність цих сервісів з точки зору порталів споживача очевидна. І сьогодні виникає необхідність у спеціалізованих онлайнових модулях, які могли б бути вбудованими у більшість готових бізнес додатків.

Список використаних джерел:

1. Мошелла Дэвид Бизнес-перспективы информационных технологий : как заказник определяет контуры технологического роста // Дэвид Мошелла / Пер. з англ. – М. : МПБ «Деловая культура», Альпина Бизнес Букс. –2004. – 252 с.