

Березенська С. М.
Харківський торговельно-економічний інститут
Української інженерно-педагогічної академії

DATAVIZ-ІНСТРУМЕНТИ У МЕНЕДЖМЕНТІ **ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ**

Однією з функцій менеджменту підприємства, не залежно від його категорії, є проведення аналізу бізнес-даних, їх інтерпретація та трансформація для розуміння бізнесу в режимі реального часу з метою швидкого прийняття рішень, підвищення ефективності роботи підприємства, оптимізації конкурентоспроможності, зменшення ризиків. Реалізація цієї функції, як правило, відбувається фахівцями ІТ-відділу, які за допомогою найновіших цифрових технологій (хмарних обчислень, мобільних додатків, соціальних мереж тощо) проводять збір, ідентифікацію та обробку інформації за запитами менеджерів. У більшості сучасних компаній, які відносяться до категорії малого бізнесу, не передбачено ні окремого ІТ-відділу, ні, навіть, окремої посади ІТ-фахівця. Тому обов'язки з розв'язання задач бізнес-аналізу покладаються на фахівців з продажу, маркетингу або інших технічно не підготовлених користувачів. Тож виникає необхідність у інструменті, який буде інтуїтивно зрозумілим, дозволить підтримувати самообслуговування, буде поєднувати в собі інтерактивне середовище, посібник з навігації та вбудовані функції, що не потребують додаткового налаштування.

Сучасні програмні додатки, які підтримують інструментарій для бізнес-аналітики, дозволяють:

- швидко створювати поєднання візуальних об'єктів, глибоко досліджувати дані, миттєво виявляти взаємозв'язки та розглядати їх з будь-якої точки зору;
- застосовувати функцію інтелектуального пошуку та складати повну картину взаємозв'язків через підказки у процесі пошуку;
- індексувати взаємозв'язки між вимірюваннями даних та отримувати знання, які залишилися прихованими у разі використання традиційних ієрархічних моделей даних на основі запитів;
- підключатися до кількох джерел даних, у т.ч. потоків даних у реальному часі, забезпечуючи їх комплексне представлення без шкоди для продуктивності;
- безперешкодно перемикатися з настільного комп'ютера на планшет або смартфон і автоматично адаптуватися до кожного пристрою;
- поширювати візуалізовану інформацію через соціальні мережі;
- застосовувати шаблони, які допомагають створювати візуальні ефекти.

Серед інструментів бізнес-аналізу та візуалізації, які доцільно розглянути для менеджменту підприємств малого бізнесу, на сучасному етапі можна

рекомендувати такі сервіси, як Tableau, Infogram, Qlikview, ChartBlocks, Google Charts та Power BI.