

АНАЛІЗ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Сьогодні готельний бізнес – це найбільш перспективний сектор сучасної економіки, який активно розвивається, впроваджуючи новітні технології та інноваційні рішення. Практика готельного бізнесу, конкуренція в галузі, економічні реалії з їх складними внутрішньогосподарськими умовами та відносинами значно ускладнили підприємницьку діяльність на ринку послуг, зумовили нові закономірності його розвитку. Це вимагає постійного вдосконалення і поглиблення існуючих практик, зокрема перегляду підходів і принципів управління та розвитку підприємницької діяльності в готельному бізнесі.

Одним з інноваційних видів діяльності в готельному бізнесі є – еко-готелі. Розвиток екологічної культури є цілком закономірною реакцією на такі глобальні загрози, як танення льодовиків, зміна клімату та інші, викликані негативним впливом людини на природу. Специфіка еко-готелю складається з кількох компонентів: економії води, світла, введення в готелі різних програм, що дозволяють знизити споживання енергії або позитивно вплинути на стан екології тощо. Пройшовши перевірки та отримавши позитивні оцінки спеціальних організацій на екологічну відповідність, готель разом з тим отримує значні конкурентні переваги перед іншими закладами – конкурентами. Впровадження еко-технологій сьогодні є актуальною та затребуваною вимогою сучасного світу, що відображається в схвальних відгуках гостей та їх бажаннях повернутися в такі заклади знову.

Цікавими інноваційними рішеннями в готельних підприємствах є різноманітні інноваційні напрямки, пов'язані із безпекою готелю. Це різного роду системи відеоспостереження, пропускної системи, електронних ключів, зв'язку, енергопостачання, освітлення, мікроклімату тощо. Важливо, щоб гості відчували повну безпеку за власне життя та здоров'я своїх близьких, щоб тимчасове місце проживання у вигляді готелю, сприймалася як частина власного будинку, де безпечно, затишно та комфортно. Так, поряд з інтерактивним телебаченням та вільним Інтернетом, номери готелів оснащуються «розумними» меблями – диванами, забезпеченими USB-портами, робочими столами з вбудованими зарядними пристроями для мобільних телефонів, базовими станціями відеоспостереження, спеціальними пристроями, що реагують на «безпечні» та «небезпечні» ситуаційні моменти тощо. В умовах, коли в країні точиться війна та панує атмосфера недовіри, коли є зовнішня агресія та небезпека, ці нововведення є важливими, необхідними, а іноді й вирішальними для деяких категорій людей [1].

Відповідаючи на запити клієнтів, ринок готельного бізнесу також запропонував нову послугу – денні готелі, основне покликання яких надати

гостю місце для експрес-відпочинку та приведення себе до ладу після подорожі, та/або перед важливою зустріччю тощо. Широкого поширення подібні готелі набули при аеропортах, автостанціях та залізничних вокзалах.

Розвиток готельного бізнесу не можливий без впровадження новітніх технологій та інновацій. Це та сфера бізнесу, яка повинна постійно вдосконалюватися та відповідати сучасності. Впровадження та освоєння інновацій дозволяє готелям отримати конкурентну перевагу. Найчастіше це притаманне великим готельним підприємствам, які мають можливості для вкладення значних засобів у розробку інновацій. Успішним прикладом технологічних інновацій є автоматизація діяльності всіх рівнів у готельних підприємствах.

Слід зазначити, що гостям готельних підприємств важливо, щоб послуги готельного бізнесу були максимально доступними в будь який час. Саме тому сьогодні питанню бронювання номерів присвячується багато уваги: онлайн-простір готелю повинен постійно відповідати на запити користувачів, давати достовірну інформацію про наявні вільні номери, про послуги, акції та переваги заселення саме в даний готель. Безумовно, самостійне бронювання номерів із замовленням необхідних за бажанням послуг – є надзвичайно важливим при виборі місця проживання. Тому чим доступнішим, простішим та швидшим для потенційних клієнтів буде процес бронювання номерів у готелі, тим більшу їх кількість можна буде залучити, а, отже, і отримати більше прибутку [2].

Підсумовуючи вищесказане, можна відзначити, що готельний бізнес в Україні – один із пріоритетних і найперспективніших. Сьогодні готельний бізнес характеризується диверсифікацією своєї діяльності та креативним підходом. Швидко розвиваються нові технології будівництва готелів, з'являються нові сегменти ринку, що задовольняють різноманітний попит туристів. Світ інновацій у кожній галузі діяльності сучасної людини не стоїть на місці, тому власники готельних підприємств повинні активно стежити за інноваційними новинками, щоб максимально швидко впровадити їх у свій бізнес. Лише ті заклади гостинності, які відповідають сучасним вимогам та потребам споживачів, мають значні конкурентні переваги, що дозволяють успішно існувати в конкурентному середовищі готельного бізнесу.

Література

1. Роглев Х. Й., Маркелов В. Л. Організація обслуговування в готельних комплексах: Посіб. / За ред. І. М. Мініч. – К.: КУТЕП, 2004. – 163 с.
2. Кулик А. Фактори впливу на розвиток готельно-ресторанного бізнесу в Україні. Економічний дискурс. 2019. Вип. 1 (4). С. 58–67.