

ФОРМУВАННЯ КОНСАЛТИНГОВОГО ПРОЄКТУ

Актуальність теми: Одним з найважливіших чинників ефективного функціонування ринкової економіки є формування адекватного їй економічного середовища, найважливішим елементом якого є ринкова інфраструктура, що обслуговує рух потоків товарів, послуг, грошей, цінних паперів, робочої сили і забезпечує істотне прискорення їх обороту. Розвиток консалтингової діяльності є надзвичайно важливим елементом економічної та індустріальної інфраструктури розвинутих країн.

Мета дослідження: Визначення теоретичних аспектів формування консалтингових проєктів.

Виклад основного матеріалу: Західні теоретики [1] виділяють такі характерні ознаки консалтингу.

1. Консультанти вивчають ситуацію та надають професійну допомогу керівникам організацій. Ними вивчається причина виникнення проблем, які вони розпізнають, знаючи загальні тенденції розвитку. Більш того, професійні консультанти є об'єднувальною ланкою, між практикою та теорією управління.

2. Консультанти переважно вказують на помилки та надають поради. Вони є радниками і не мають повноважень приймати та ухвалювати рішення в організації, не можуть впроваджувати зміни, а тільки давати професійні поради по запровадженню рекомендацій в процес управління організації.

3. Консалтинг – це діяльність, яка повинна бути незалежною. Консультант повинен оцінити проблемну ситуацію та запропонувати об'єктивні шляхи по впровадженню запропонованих рекомендацій клієнтові, не включаючи свою суб'єктивну оцінку вирішення ситуації в організації.

На першій, передпроектній стадії консалтингу, виявляється наявність ситуації, яку потрібно вирішити в організації, яка звернулася за допомогою, ведуться перемовини з клієнтом, визначаються консультанти, які найкраще зможуть розібратися з означеною ситуацією, та в них є необхідний досвід, знання та навички в сфері вирішення подібних проблем. Укладається контракт на надання конкретних консалтингових послуг.

Метою цієї стадії є забезпечення єдності у розумінні сутності консалтингового проєкту організацією і консультантом [2].

Основним завданням консалтингового проєкту є визначення та ідентифікація наявних проблем в організації та пошук можливих шляхів для їх вирішення.

Договір може включати як здійснення разових послуг-консультацій, так і тривале консультування у формі проєктів.

Друга, основна стадія проєкту (проєктна), включає ряд крупних етапів (аналіз-діагностика, розробка рекомендацій та шляхів їх впровадження), кожен з яких, в свою чергу, поділяється на процеси та процедури.

Етап проєктної стадії: діагностика починається з аналізу, що повинен чітко визначити основні критерії функціонування організації-клієнта, які можуть мати відношення до проблеми, яку потрібно вирішити найнятому консультанту.

В великих консультаційних організаціях існує окрема каста консультантів, які займають високі посадові ланки в організації і займаються теоретичними інноваційними дослідженнями для оволодіння всіма доступними знаннями в різних галузях менеджменту. Ці спеціалісти є цінним капіталом організації, вони проводять перемовини з керівництвом організацій-клієнтів та оцінюють інформацію для заключення угоди. Також вони окреслюють коло питань на які повинні звернути увагу консультанти, що будуть проводити вже ретельне дослідження проблеми клієнта.

Консультанти в організації діагностують ситуацію з проблемними моментами і після цього розробляють рекомендації по впровадженню змін, надають варіанти рішень, які зможуть допомогти налагодити ефективну роботу організації.

Далі настає етап впровадження проєкту, за рахунок виконання всіх наданих рекомендацій та вибраних для цього рішень. Рішення оформлюються відповідними документами, що прийняті в організації (накази, розпорядження), в яких відбиваються терміни виконання робіт та конкретні відповідальні виконавці.

Остання післяпроєктна стадія проводиться по завершенню проєкту. В цей період аналізуються фінансові показники на досягнення економічного ефекту проведених змін в організації. Розглядаються проблемні питання, що виникли при реалізації проєкту. Обговорюються питання про можливість розширення проєкту на майбутнє та підтримання співпраці з консультантами.

Висновок: Процес консалтингу починається з діагностики проблем, успіх залежить від здатності консультанта розробити взаємовигідні відносини, які ґрунтуються на необхідності, розумінні і довірі.

Основні цілі реалізації консалтингового проєкту для організації і консультанта – визначити конкретні результати і напрями робіт, забезпечити розробку порядку вирішення проблем і механізму впровадження рекомендацій, здійснити повну реалізацію запланованих заходів та досягти очікуваного результату від змін в організації.

Список посилань

1. Уикхэм Ф. Консалтинг в управлении проектами [Management Consulting. A Delivering an Effective Project] : пер. 2-го англ. изд. – Москва .: Дело и Сервис, 2006. – 368 с.
2. Кубра М. Управленческое консультирование: В 2 т. / Под ред. М. Кубра. – Москва : Интерэксперт, Международная академия менеджмента, 1992. – Т.1. – 319 с.