

ЗНАЧЕННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ У СФЕРІ МЕНЕДЖМЕНТУ

Валерія Згонник

Харківський торговельно-економічний інститут

Київського національного торговельно-економічного університету

Науковий керівник

Ускова Т. О., старший викладач

Значення англійської мови в сучасному світі настільки велике, що вона стала необхідною складовою у вивченні майбутніх спеціалістів.

Серед іноземних мов англійська мова є мовою міжнародного спілкування. Сьогодні вона використовується в усіх сферах – бізнес, подорож, наука, навчання, Інтернет, фільми і так далі. Але я вважаю, що найважливіша сфера вивчення англійської мови - менеджмент.

Адже, володіння іноземною мовою – це корисне вміння, яке дозволяє одержати доступ до іноземних сайтів і друкованих видань. З часом можна навчитися не тільки читати і писати іноземною мовою, але і думати, а отже, створювати іншомовні презентації, відвідувати міжнародні конференції та тренінги, вести ділове листування. Такі знання іноземної мови роботодавець обов'язково оцінить. Це підвищує професійну кваліфікацію працівника і робить його більш конкурентоспроможним на ринку праці.

Без іноземної мови зараз нікуди – ось поширена точка зору менеджерів з підбору персоналу великих компаній та кадрових агентств. Перший аргумент на користь володіння іноземною мовою – без англійської на добру посаду можна не розраховувати, оскільки вимоги компаній рік від року посилюються. Чим більша компанія й вище посада, тим частіше у вимогах до працівника зустрічається "обов'язкове знання іноземної мови", зазвичай англійської.

Крім того, хоча вартість фахівця на ринку праці не підвищується, але знання англійської збільшує шанси кандидата на працевлаштування, оскільки дозволяє йому розглядати більш широке коло вакансій.

Крім іншого, володіння англійською також дозволяє менеджерам підтримувати свою конкурентоспроможність. За інших рівних роботодавці завжди вважають за краще брати на роботу того, хто володіє більшими навичками, навіть якщо не всі з них будуть затребувані на поточній позиції. Єдиного пояснення цьому явищу немає, але з великою часткою ймовірності можна сказати, що спрацьовує психологічний чинник.

Іноземна мова для менеджера – це один із інструментів, який допомагає не тільки діяти, переконувати, приймати рішення, а й створювати сприятливу ділову атмосферу, розуміти культуру представника іншої країни та менталітет його народу.

Мова - невід'ємна частина людського розуму і, отже, тільки взаємодія всіх розумових структур і процесів (сприйняття, розуміння, пам'яті) забезпечує її функціонування.

З огляду на це особливе значення має професійно-орієнтований підхід у навчанні іноземних мов, який передбачає розвиток у студентів навичок іншомовного спілкування в немовних українських вишах. Для спеціалістів галузі менеджменту необхідними умовами успішної професійної діяльності є усвідомлення особливостей процесу комунікації, володіння прийомами вербальної і невербальної комунікації, комунікативними стратегіями і комунікативною компетенцією, яка містить у собі здатність використовувати іноземну мову для досягнення професійно-значущих цілей.

Англійська мова об'єднує людей і допомагає отримувати знання, інформацію з різних джерел. Це дуже важливо для майбутніх менеджерів.

Отже, необхідність володіння англійської мови на належному професійному рівні менеджерами значно посилюється інтегрованістю сучасного покоління у світовий соціокультурний простір.

Література

1. Бондар С.М. Фреймова репрезентація знань як спосіб підвищення ефективності викладання англійської мови для студентів нелінгвістичних спеціальностей / С.М. Бондар, Н.Н. Єгорова, Ю.В. Орач // Викладання мов у вищих навчальних закладах освіти на сучасному етапі. Міжпредметні зв'язки: Наукові дослідження. Досвід. Пошуки: зб. наук. пр. Х.: Константа. 2006. Вип.10. С.26-31.
2. Ніколаєва С.Ю. Цілі навчання іноземних мов в аспекті компетентнісного підходу / С.Ю. Ніколаєва // Іноземні мови. 2010. №2. С.11-17.
3. Москаленко С. А. Вплив мотивації на ефективне засвоєння іноземних мов / С. А. Москаленко // Новітні технології навчання . – 2009. - №57.
4. Джоунз Дж., Ваймен Т. «Енциклопедія комунікативної діяльності»