

ЗАХИСТ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Загребельна Катерина

Харківський торговельно-економічний інститут

Київського національного торговельно-економічного університету

Науковий керівник

Шубіна Л. Ю., к.т.н., доцент

Ринок молочної продукції є важливим сегментом світового продовольчого ринку, що перебуває під пильною увагою Організації Об'єднаних Націй і урядів більшості держав світу. Розвиток національного ринку молочної продукції – процес досить складний, що пов'язано з великим числом підприємств і організацій, які входять в структуру даного ринку.

Цей ринок включає в себе сільськогосподарські організації всіх типів (господарства населення, фермерські господарства), що виробляють сире молоко, а також підприємства молокопереробної промисловості.

Попит на молочну продукцію швидко зростає в усьому світі, що стимулює модернізацію молочного виробництва. Експерти зазначають, що Україна має великий потенціал, вигідне географічне положення, певні кліматичні умови та природні ресурси, які сприяють розвитку галузі тваринництва та молокопереробної промисловості загалом.

Однак тоді як увесь світ нарощує виробництво молока, Україна стрімко скорочує поголів'я корів та власне випуск молочних продуктів [1].

У 2021 році доведеться і далі спостерігати скорочення експорту і зростання імпорту молочних продуктів. Україна збільшує імпорт молочної продукції майже в 3 рази. Все це дає можливість втратити продовольчу безпеку держави.

У зв'язку з цим формування і функціонування національного ринку молочної продукції, його захист і регулювання є важливими напрямками діяльності держави. Під державним захистом національного ринку молочної продукції ми розуміємо комплекс заходів щодо запобігання недобросовісній конкуренції на ринку молочної продукції та розвитку молочного сектора економіки.

Першочерговими завданнями щодо захисту ринку молочної продукції є: захист від недоброякісної продукції, що імпортується, стимулювання розвитку вітчизняного молочного скотарства та молокопереробної промисловості, заохочення і підтримка експорту конкурентоспроможної на світовому ринку молочної продукції, розвиток нетарифного регулювання, а саме – активний розвиток технічних бар'єрів.

Державна захисна політика дозволить молокопереробній промисловості швидше і ефективніше адаптуватися до умов світового продовольчого ринку.

Література

1. Борисенко О. С. Сучасні тенденції розвитку ринку молочної продукції / О. С. Борисенко, О. В. Романенко // ІНФРАСТРУКТУРА РИНКУ, 2020. – Випуск 42. – С. 64-69.