

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Серeda Яна

Харківський державний автомобільно-дорожній коледж

Лозівська філія

Науковий керівник

Луценко І.В., викладач вищої категорії, викладач-методист

У сучасних умовах для ефективної діяльності промислових підприємств необхідна повноцінна інформаційна підтримка на всіх етапах проектування і формування управлінських рішень. Необхідною умовою при цьому є створення на промисловому підприємстві єдиного інформаційного простору, за допомогою якого всі автоматизовані системи управління підприємством, можуть оперативно і своєчасно обмінюватися інформацією.

Концепція цифрового виробництва охоплює весь ланцюжок формування цінності і значно підвищує ефективність роботи виробництва. Системний погляд на промислове підприємство з точки зору управління підприємством як єдиною динамічною багаторівневою системою сприяє вирішенню багатьох питань в створенні конкурентного виробництва. Проблеми на промислових підприємствах включають не тільки технічні, технологічні та економічні чинники, а й проблеми в управлінні діяльністю підприємства. Необхідно швидко і якісно приймати управлінські рішення в виробництві на підставі достовірних та оперативних даних, підвищувати якість готової продукції і успішно конкурувати на глобальному ринку. На підприємстві повинні бути повністю автоматизовані всі виробничі процеси: конструкторська розробка, технологічна підготовка виробництва, постачання матеріалами та комплектуючими, планування виробництва, виготовлення продукції і збут.

Процес управління підприємством являє собою інформаційний процес, який пов'язує зовнішнє середовище, об'єкт управління і систему управління. Зовнішнє середовище і об'єкт управління інформують систему управління про свій стан. Інформаційна система накопичує і переробляє нормативну, планову і облікову інформацію в аналітичну інформацію, яка служить основою для прогнозування розвитку системи управління, коригування цілей і планування нового циклу відтворення.

Глобалізація світової економіки і жорстка конкуренція призводять до скорочення життєвого циклу продукції і до необхідності постійного впровадження інновацій.

Література:

1. Скілько В.І. Цифрові технології сучасної логістики та управління ланцюгами підстановок // Маркетинг і цифрові технології. 2018. – Т. 2, №. 3. – С. 48–63. DOI: 10.15276/mdt.2.3.2018.3
2. Скілько В. І. Індустрія 4.0 як промислове виробництво майбутнього // Інвестиції: практика та досвід. 2016. – № 5. – С. 33–40