

**Зміївська І. В., старший викладач**  
**Харківський торговельно-економічний інститут**  
**Київського національного торговельно-економічного університету**

## **WEB-САЙТ ЯК ІНСТРУМЕНТ WEB-ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ БІЗНЕСУ**

У сучасному суспільстві практично будь-яка сфера діяльності потребує просування, незалежно від того пов'язана вона з товарами чи послугами. Перший крок та основа для створення власного бізнесу – це інформування. Кардинальні зміни в глобальному та національному інформаційному просторі дають можливість мережі Інтернет розширювати свої межі та розвиватися. Найважливішим елементом цієї мережі – є Web-сайти, де розташована величезна кількість інформаційних ресурсів. Зазвичай створення Web-сайтів є досить складним творчим процесом, який потребує технічних знань, навичок і креативних зусиль від людини яка їх створює. У наслідку розробка Web-сайту в мережі Інтернет дозволить використовувати сучасні Web-технології для розвитку інформаційної підтримки та реклами. Саме це зумовлює необхідність розглянути Web-сайт як інструмент для просування бізнесу.

Поняття Web-технології – є похідним від синонімічного ряду понять Web, World Wide Web, Всесвітня павутина, веб, що визначають глобальний інформаційний простір, заснований на фізичній інфраструктурі Інтернету та протоколів передачі даних HTTP. Web-технології – це сукупність методів та програмно-технічних засобів, інтегрованих з метою ефективного опрацювання веб-ресурсів, які знаходяться у веб-просторі [1]. Вузьке трактування поняття Web-технологій пов'язано з методами та засобами створення Web-сайтів з підтримкою мультимедіа, що поєднують у собі різні види інформації: текст, графіку, звук, анімацію та відео. Таке трактування поняття Web-технології охоплює базові сервіси Інтернету та не втрачає актуальності сьогодні. На сучасному етапі розвитку електронних засобів бізнесу можна виділити напрям використання Інтернету в бізнесі – бізнес в Інтернет-просторі (Business in the Internet). Цей вид бізнесу, заснований на розумінні того, що сучасний Інтернет є сформованим віртуальним інформаційним простором, який доступний кожному користувачу мережі в будь-який час і будь-де. Можливість інтерактивної взаємодії дозволяє користувачам, не виходячи з офісу або будинку, здійснювати покупки в інтернет-магазинах, сплачувати послуги, отримувати освіту, пізнавати щось нове для розширення світогляду. Для сучасного бізнесу, використання Web-технологій – це реальна можливість «просувати» його через Інтернет-маркетинг, продажі, надання послуг, рекламу.

Створений для бізнесу Web-сайт забезпечує додаткову рекламу та залучення нових потенційних покупців, дозволяє ознайомитися з пропонованим асортиментом і зробити замовлення обраного продукту, що допомагає збільшувати обсяги продаж. Web-сайт – це своєрідний інтерфейс між підприємством та його оточенням: партнерами, постачальниками, клієнтами [1]. Тому створення Web-сайту це головна задача для успішної

підприємницької діяльності. Структурована інформація, що розташована на Web-сайті, дозволяє кожному гостю сторінки отримати данні про підприємство та його діяльність. Споживач одержує багато корисних веб-адрес з рекламних банерів сайту, комерційних і ділових видань, саме там є повний асортимент товарів чи послуг з зазначеними цінами і у подальшому можливість зробити замовлення. Цей спосіб передачі повідомлень потенційним клієнтам є набагато ефективніший за звичайні засоби комунікації: пошта, телефон, факс. За допомогою таких обов'язкових елементів, як інтерфейс або навігація, клієнт може самостійно обрати необхідну інформацію. Web-сайт є доповненням до рекламної кампанії, який забезпечує можливість зворотнього зв'язку й інтерактивної роботи з даними підприємства. Сайт зазвичай має систему управління контентом (Content Management System (CMS)). Головною функцією Web-сайту можна вважати управління контентом, а також функціонування інтерактивних модулів, які допомагають взаємодіяти та обмінюватися інформацією з його відвідувачами. Важливою особливістю є наявність контролю та аналізу за відвідуваністю, управління рекламою і системою замовлень. Основні функціональні можливості, якими можна керувати за допомогою вбудованого інтерфейсу сайту: управління структурою, редагування змісту, інтерактивні сторінки, електронний магазин, статистика відвідування, управління рекламою, оптимізація під пошукові машини, управління дизайном [2]. Якісно зроблений Web-сайт в мережі Інтернет забезпечить: збільшення аудиторії користувачів, бо його буде просто знайти використовуючи пошукові системи; швидке реагування за вимогою користувачів та внесення змін у роботу сайту; зниження витрат на рекламу. Однак наявності сайту на сучасному підприємстві може не вистачити для вирішення основного завдання сайтів – перетворення відвідувача сайту на потенційного клієнта. Web-технології зробили крок далеко вперед за час існування мережі Інтернет, тому без сучасного зовнішнього вигляду та функцій, а також грамотного, продуманого юзабіліті Web-сайту виникає певний ризик втратити потенційного клієнта. Будь-якому підприємству слід приділити достатньо уваги під час створення власного сайту та з великою відповідальністю підійти до вирішення даного питання, адже Web-сайт – це «обличчя» компанії її візитна картка та інструмент просування бізнесу.

Отже, Web-сайт розроблений з застосуванням сучасних технологій, можна розглядати як основний інструмент просування бізнесу, за допомогою якого можна здійснювати: передачу всієї необхідної інформації та новин для користувачів про бізнес; безпосередній контакт з користувачем; інформаційну підтримку клієнта; рекламу бізнесу, тому що Web-сайт поєднує в собі телевізійну рекламу та банери.

#### Список літератури

1. Базові поняття і терміни веб-технологій / [А. В. Кільченко, О. І. Поповський, О-р. В. Тебенко, О-й. В. Тебенко, Н. М. Матросова]; Упорядник: Кільченко А. В. – Київ : ІТЗН НАПН України, 2014. – 49 с.

2. Плєскач В. Л. Інформаційні системи і технології на підприємствах : підручник / В. Л. Плєскач, Т. Г. Затонацька. – Київ : Знання, 2011. – 718 с.