

ПРОБЛЕМАТИКА ВЫБОРА КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

В настоящее время выделяют три основные проблемы при выборе и внедрении корпоративных информационных систем (КИС):

- проблемы технического характера;
- проблемы на уровне руководства;
- проблемы на уровне остального персонала.

Первая проблема связана с выбором среди всего многообразия различного программного обеспечения той, которая будет максимально соответствовать потребностям предприятия. Особенно это сложно для предприятий, осуществляющих производственно-хозяйственную деятельность какой-либо период и уже имеющих автоматизацию в той или иной степени существующих бизнес-процессов (например, внедрены программы по ведению бухгалтерского учета или документооборота). Все это накладывает ограничения на построение комплексной системы по автоматизации организации.

Для успешного решения проблем технического плана, автоматизацию необходимо начинать с программной технологии, которая станет центром строящейся корпоративной системы. При этом в условиях ограниченности финансовых ресурсов программное обеспечение должно в максимальной степени использовать уже внедренные программно-аппаратные ресурсы предприятия. Необходимо оценить насколько имеющиеся программные продукты удовлетворяют потребности миссии организации, а также оценить возможности и желания их использования в будущей системе комплексной автоматизации.

Вторая проблема (проблема руководства) связана с влиянием стереотипов и традиций на руководителей предприятий, что в конечном итоге будет препятствовать эффективному внедрению новых информационных технологий.

Первый стереотип обусловлен отношением к автоматизации как к некоей необходимости и статье расходов, не приносящей выгоды. В данной ситуации автоматизация не является инструментом, позволяющим повысить эффективность работы и увеличить прибыль, а воспринимается как некоторый красивый атрибут, имеющийся на аналогичном предприятии. Нельзя не согласиться с тем, что эффективность сложно спрогнозировать, однако на любом предприятии найдется много задач, требующих автоматизации.

Второй стереотип связан со страхом полностью остановить работу предприятия на срок от одного дня до недели на момент проведения монтажных и пусконаладочных работ. Однако данная проблема решаема, если ее приурочить к выходным или, например, во время минимального наплыва клиентов. Существующая модульность современного программного

обеспечения позволяет производить внедрение фактически без остановки производственно-хозяйственной деятельности.

Третий стереотип в большей степени характерен для руководителей торговых сетей. Очень часто программные средства, полностью удовлетворяющие потребности одного торгового предприятия, не имеют функционала, позволяющего консолидировать данные торговой сети различного масштаба. В итоге на начальном этапе может выясниться, что без изменения организационной структуры и ее функционала внедрение КИС будет невозможно. В данном случае может понадобиться частичная передача административных функций офиса в магазины торговой сети.

К третьему виду проблем, связанных с автоматизацией существующих организаций можно отнести проблемы, которые возникают с работающим персоналом, особенно длительное время на одном и том же предприятии.

В большинстве случаев инициатором комплексной автоматизации выступают сотрудники отдела информационных технологий самой организации. Но в связи с тем, что они не являются пользователями внедряемого информационного продукта и не всегда в полном объеме понимают специфику существующих процессов, то сроки и стоимость разработки могут быть больше стоимости приобретения и внедрения тиражируемых информационных продуктов. Одним из плюсов тиражируемой системы является возникновение минимального количества ошибок.

Проблема персонала также связана с его поведением по отношению к внедряемым системам: одних все устраивает, а других – все не устраивает. Разработать программный интерфейс, который бы удовлетворил потребности всех пользователей, не представляется возможным. Для решения этой проблемы нужно сориентироваться на некоторый стандарт, который в максимальной степени учтет мнения большинства сотрудников организации.

Проблемы с персоналом можно решить путем проведения анкетирования, в котором должны быть отражены отрицательные и положительные мнения в отношении предлагаемой к внедрению корпоративной информационной системы.

Кроме того, на этапе внедрения программного продукта на некоторый период обычный объем работ сотрудников удваивается, но при этом со стороны руководства не происходит никакой денежной компенсации. На стадии внедрения и тестирования программного продукта предлагается закрепить за каждым участником ответственных руководителей, которые будут уполномочены применять поощрительные и репрессивные санкции.

При выборе корпоративной информационной системы предприятия, которое только начинает свою деятельность, имеет более широкие возможности по ее выбору и даже может взять на тестирование какой-либо программный продукт.

Организации, которые уже длительное время функционируют, не так активно идут на внедрение новшеств, обосновывая это тем, что внедрение новой корпоративной системы может отрицательно повлиять на ее деятельность.