

Бабасва О. В., канд. геогр. н.
Харківський торговельно-економічний інститут
Київського національного торговельно-економічного університету

ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ У СФЕРІ АНІМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ

У наш час туристичний бізнес є галуззю світової економіки, яка досить стрімко розвивається та приносить численні прибутки. Туризм нерозривно пов'язаний зі сферою гостинності, для якої він є важливим постачальником споживачів.

Сьогодні кожний туристичний або готельний комплекс з метою активнішого залучення клієнтів прагне пропонувати своїм гостям послуги анімації, як дорослої, так і дитячої. Адже наявність та якість саме анімаційних послуг дуже часто є вирішальним фактором під час вибору місця розміщення сучасного туриста. Особливо це стосується юнацької, дитячої анімації та сімейного дозвілля.

Зрозуміло, що такий значний і важливий сегмент світової та вітчизняної економіки потребує кваліфікованих фахівців, які зможуть забезпечити роботу та подальший розвиток індустрії гостинності.

На сьогодні в Україні функціонує більше ста вищих навчальних закладів, які здійснюють підготовку фахівців у сфері туристичного та готельного бізнесу.

Але часто посади аніматорів займають співробітники, які не мають відповідної освіти та не володіють як спеціальними, так і загальними компетенціями у сфері надання послуг туристської та готельної анімації.

Саме тому під час підготовки фахівців у сфері туризму та готельного бізнесу необхідно більше часу виділяти на формування у них відповідних компетенцій.

Оскільки аніматор постійно спілкується з гостями, і це спілкування має бути виключно позитивним, студенти повинні оволодіти психодіагностикою туристів та знати особливості роботи з різними категоріями рекреантів.

Дуже важливим під час навчання є не тільки викладання теоретичного матеріалу, а й напрацювання студентами практичних навичок підготовки анімаційних програм та проведення різноманітних анімаційних заходів, орієнтованих на різні цільові аудиторії – різні як за віком, так і за етнічними, психологічними та демографічними ознаками.

Робота аніматора – це, насамперед, творчість, вміння залучати рекреантів до пропонованих розваг та вміння вільно спілкуватися з аудиторією, і саме ці навички та вміння необхідно формувати у майбутніх фахівців сфери туристичного та готельного бізнесу під час проведення практичних занять у вищих навчальних закладах.