

Яковчук О. В., к. г. н., доц.
Харківський торговельно-економічний інститут
Київського національного торговельно-економічного університету

ОСОБЛИВОСТІ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ВИПУСКНИКІВ КАФЕДРИ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ ХТЕІ КНТЕУ

Працевлаштування випускників саме за спеціальністю, яку студенти здобували під час навчання, є важливим індикатором ефективності процесу вищої освіти загалом та аналізу якості роботи окремих навчальних закладів і їх структурних підрозділів. Так, кафедра туристичного та готельного бізнесу Харківського торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету готує студентів за спеціальностями: 242 «Туризм», 241 «Готельно-ресторанна справа». Спеціальність 241 «ГРС» знаходиться у віданні кафедри лише з 2018 року (до цього на кафедрі інноваційних харчових і ресторанних технологій) і кафедра має причетність лише до формального випуску магістрів і бакалаврів 2019 і 2020.

Тоді як, туристичний вектор роботи кафедри існує ще з 2007 року, відповідно вже 14 років поспіль у ХТЕІ мали і мають можливість отримати відповідну кваліфікацію і професійну майстерність понад 350 студентів лише на денному відділенні і понад 150 на заочному відділенні. Звичайно дані цифри не є великими і значимими, якщо їх сприймати окремо як факт. Проте враховуючи статус ХТЕІ КНТЕУ, розміри вишу, матеріально-технічну базу, конкуренцію на ринку фахової туристичної освіти як в Харкові так і в Східній Україні в цілому – така статистика все ж вражає, оскільки дані показники є конкурентними із іншими «великими» вишами Харкова, де готують фахівців сфери туризму.

Разом з тим, якісний контекст роботи навчального закладу і профільної кафедри визначається не скільки кількістю студентів, що навчалися, і навіть не кількістю випущених студентів, а саме місцем працевлаштування і часом продуктивної роботи з отриманою спеціальністю. У даному контексті ХТЕІ КНТЕУ може навіть «дати фору» провідним вишам Харкова, оскільки не зважаючи на об'єктивно меншу популярність інституту саме серед харківських абітурієнтів і переважно навчання у виші студентів із периферійних районів Харківщини, Донеччини, Луганщини, Сумщини, Дніпропетровщини, Полтавщини – ХТЕІ КНТЕУ дійсно є ким гордитися.

Тому розглянемо лише вибірково особливості працевлаштування випускників кафедри туристичного і готельного бізнесу у географічному і функціональному аспектах: більшість випускників, що влаштовувались на роботу за здобутим фахом виїжджали на роботу саме за кордон, реалізуючи свої мрії одночасно і працювати і подорожувати, географія працевлаштування охоплює території країн на 4 континентах (Європа, Азія, Африка, Північна Америка) і в акваторії трьох океанів (Атлантичного, Індійського, Тихого), зокрема:

Туреччина (найбільша кількість випускників обирала саме цю країну, оскільки саме тут вони проходили літні стажування ще в якості студентів працюючи на посадах трансферменів, гідів, аніматорів, кухарів, барменів, офіціантів, офіс-менеджерів у різних готельних і резорт-спа центрах та туристичних компаніях «Аннекс Тур», «Корал Тревел», «Гез-Тур», «Джоін Ап!» та інших. Найбільшого професійного успіху досягли Кононенко Олена, Полтева Катерина, сестри Родич Маріанна і Маргарита, - працюють на посадах провідних менеджерів в Анталії, брати Олександр і Вадим Козіни – працюють в Бодрумі.

В Європі варто виділити такі країни: *Польща* (Рунчев Андрій і Мельнікова Марія, працюють в готельному комплексі «Europejski» у Вроцлаві, Воронова Аліна, працює в готелі у м. Краків, Гнетньов Віталій, гід у компанії «Пегас Туристик» у м. Гданськ). *Німеччина* (Чернега Катерина, МІСЕ-менеджер в компанії RTSB GmbH, м. Франкфурт-на-Майні; Пасинок Аліна, ресепшюніст готелю «Am Bismark» у м. Мангейм). *Іспанія* (Голубенко Марина, працює тревел-консультантом в міжнародній компанії «AIRBNB» в Барселоні). *Люксембург* (Глазько Анна, ІСЕ-менеджер в компанії Carlson Wagonlite Travel). *Швеція* (Дмитриченко Юлія, адміністратор туристичного готелю у м. Вісбю на острові Готланд).

В Азії виділюються *ОАЕ* (Романцова Ганна, - стюардеса в авіакомпанії «Емірейтс», Біляєва Валерія і Канадаурова Дар'я, - адміністратори залів в рестораних закладах міжнародних готельних мереж «Ріксос» і «Інтерконтиненталь») – всі працюють в Дубаї. *Катар* (Піскар'юв Андрій, креативний шеф-кухар кондитерської лінії у міжнародній де люкс ресторанній мережі, м. Доха). Крім того, *Таїланд* (Тарабановська Катерина, , туристичний гід у компанії «Аннекс» на курорті Пхукет, Сідоров Андрій, туристичний гід у компанії «Аннекс» на курорті Паттайя), *Кіпр* (Манжаренко Ірина, адміністратор ігрового залу в казино-комплексі на курорті Айя-Напа, Кіпр). *В'єтнам* (Лиманський Богдан, , туристичний гід у компанії «Аннекс» на курортах Дананг і Начанг). *Мальдіви* (фахівець баталер-сервісу на курортному острові Vommuli Resorts&Spa, атол Даалу).

Серед випускників, які працюють в сфері туристичного бізнесу в Харкові варто виділити: Смирнова Анна (ТА «Комод-Тур», Харків), Саввіна Христина (ТА «Загадковий Світ»), Максименкова Анастасія (ТА «Сафарі-Тур»), Романенко Катерина (ТА «Аннекс-Тур»), Божко Степан (ТА «Корал-Тревел»); в Одесі – Цюх Ілона (ТА «VIP-Adventure»), в Києві – Кроленко Ксенія (директор з продукту в компанії BODO.UA) та інші. Цей список можна продовжувати... Проте висновок очевидний і зрозумілий.

Ефективність та якість підготовки фахівців для сфери туризму у ХТЕІ КНТЕУ є очевидною і високо професійною. Оскільки ні мармурові сходи, ні гранітні підлоги, ні кришталеві люстри ніколи не замінять у процесі навчання суб'єкт-суб'єктний контакт між викладачем і студентом, з чим власне в нашому інституті все в порядку і підготовка майбутніх фахівців здійснюється із застосуванням найновітніших інформаційних технологій та найбільш інтерактивних дидактичних і педагогічних інновацій.