

ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ З ТУРИЗМУ: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ

Сучасна багатогранна індустрія подорожей та туризму – надзвичайно динамічна сфера людської діяльності, яка перетворюється на провідну галузь багатьох національних економік у світі. Високий професійний та кваліфікаційний рівень туристичного персоналу, з одного боку, є основою ефективного розвитку туристичної галузі, а з іншого – необхідністю, яку вимагають сучасні роботодавці у сфері послуг.

В сучасному світі саме висококваліфікована робоча сила забезпечує вищу конкурентоспроможність та розвиток інновацій, покращує перспективи працевлаштування та полегшує процес адаптації на мінливих ринках. Потреба у підвищенні рентабельності туристичної діяльності створює ще більшу необхідність в осучасненні туристичної освіти. Відсутність відповідного персоналу ставить під сумнів спроможність галузі відповідати очікуванням якості послуг, які створили туристичні підприємства. Отже, актуальність подібних досліджень підтверджується загальновизнаною думкою, що економічне процвітання залежить від освіченої робочої сили. На сьогоднішньому висококонкурентному ринку фахівці з туризму повинні довести свою цінність перед клієнтами, щоб переконати їх платити за свої послуги та змотивувати до майбутньої співпраці.

Сьогодні багато професійних організацій та міжнародних форумів пропонують навчання або стажування для отримання практичного досвіду та навичок обслуговування в галузі туризму та гостинності. Вони надають доступ до тренінгів, заходів з підвищення кваліфікації, налагодження нових професійних контактів, обмін досвідом тощо. Проте для участі у подібних заходах часто необхідно відповідати певним вимогам, серед яких найчастіше є такі: професійна освіта за спеціальністю, відповідний досвід роботи, постійне працевлаштування у сфері подорожей та туризму, розробка авторських туристичних програм або маршрутів, нещодавня відвідуваність місцевих чи глобальних галузевих подій тощо.

Отже, сучасна підготовка фахівців з туризму не зупиняється лише на отриманні профільної вищої освіти, навпаки, це – лише перший крок на професійному шляху. Туристична індустрія вимагає від персоналу навчання протягом усієї діяльності, удосконалення як професійних умінь, так і необхідних навичок спілкування, роботи в команді, міжособистісної взаємодії, працювати в міжнародному контексті, володіти сучасними інформаційними та комунікаційними технологіями. У свою чергу, таке соціальне замовлення на фахівців з туризму ставить виклик закладам освіти, які повинні бути все більш гнучкими у своїх прагненнях надати студентам знання за академічними програмами, пристосовуючи їх до потреб та вимог швидкозмінної галузі туризму та складних професійних умов.