

# ДЕЯКІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ДЕСТИНАЦІЇ (НА ПРИКЛАДІ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ)

Поливана Аліна

*Харківський торговельно-економічний інститут*

*Київського національного торговельно-економічного університету*

Науковий керівник

**Добровольська Н. В.**, канд. геогр. наук, доцент

Рівень розвитку в'їзного та внутрішнього туризму в країні є відображенням соціального та економічного розвитку цієї країни, якості життя її громадян. Таке твердження є доцільним і у розрізі дослідження розвитку туризму в окремих регіонах, яким в нашому дослідженні виступає Харківська область. Більшість туристичних фірм не бажають займатися прийомом туристів в Харківському регіоні. Однією з причин є недостатнє знання туристичних можливостей нашого регіону. Незважаючи на це, за статистикою відвідувань українських міст, у 2018 році Харків знаходиться на третьому місці після Одеси та Києва. Порівняно з 2016 роком кількість туристів зросла приблизно на 30 %. Послугами екскурсиводів почали користуватися більш активно. Харківська область являється багатопрофільним краєм літнього і зимового туризму, бальнеологічного лікування, має неповторні краєвиди, багату культурну та природну спадщину, історико-культурні пам'ятки і рекреаційні ресурси, які надають усі умови для розвитку туризму.

Серед екскурсійного туризму слід виділити такі місця: Чугуєвський художньо-меморіальний музей ім. Рєпіна, Національний літературно-меморіальний музей Г. С. Сковороди, Пархомівський художній музей, Шарівський палац. У 2018 році Харківська обласна рада виділила понад мільйон гривень на проектну документацію реконструкції Шарівки і першочергові відновлювальні роботи. Екологічний туризм розвивається у національних парках «Гомільшанські ліси», «Дворічанський» і «Слобожанський». Минулого року за оцінками організаторів фестивалів і свят, учасниками подієвого туризму стало 75 000 людей. Також у Харкові займаються соціальним туризмом – проводять екскурсії для дітей, які не мають коштів і можливості краще пізнати свій рідний край. Для збільшення прибутку в бюджет відділ розвитку туристичної інфраструктури намагається збільшити період перебування екскурсійних груп в Харківському районі, включаючи ночівлі. За даними туристичних компаній збільшилася кількість туристів із Херсону, Запоріжжя, Одеси і Дніпра. Яскравим прикладом розповсюдження інформації про дестинацію був Міжнародний туристичний форум «Харків: партнерство в туризмі» проведений в 2017 році. Була проведена екскурсія для представників 11 країн. Форум слугує майданчиком для обміну туристичним досвідом і інформацією.

Отже, Харківська область володіє набором різноманітних туристичних ресурсів, що є основою для всебічного розвитку різних видів туризму. За умови грамотного державного регулювання та повернення коштів інвесторів, дана туристична дестинація може стати однією з провідних в країні.